

Beleid 2025 - 2030

Waar gaan we ons de komende jaren voor inzetten?



Ledenwerving

Stabiel aantal leden. Werving met name in de **jongste jeugd**. Dit door deelname en organisatie activiteiten. We willen **naamsbekendheid** opbouwen.

Ledenbehoud



Teamgevoel en saamhorigheid in **clubcultuur** versterken. Sterke **communicatie** naar leden en ouders. Sociale binding **12-14 jarigen**.

Vrijwilligers



Iedereen draagt zijn steentje bij. Passieve leden en ouders meer betrekken. **Druk wegnemen** bij "vaste" vrijwilligers.



Financieel gezond

Overzichtelijke financiële administratie. **Contributie laag** houden door andere inkomsten en lage uitgaven. **Investeren** in ledenwerving en -behoud.

Vond je dit interessant? Lees verder voor het **beleidsplan!**

Inleiding

In dit beleidsplan zijn de speerpunten van Korfbalvereniging Scheldevogels voor de periode 2025-2030 in kaart gebracht. Omdat we leven in een veranderlijke wereld worden er in dit plan geen beloftes gemaakt of harde eisen gesteld, het is aan het bestuur en de commissies om jaarlijks praktische invulling te geven aan de visie die we hier schetsen. De komende jaren willen we de focus leggen op ledenwerving, vrijwilligersbeleid, ledenbehoud en een financieel gezonde vereniging. Deze thema's zijn niet revolutionair, maar bieden wel een sterke basis voor een stabiele toekomst en een vereniging die staat voor samendoen, het wij-gevoel en onderlinge solidariteit.

Ledenwerving

Scheldevogels streeft de komende 5 jaar naar een stabilisatie van het aantal leden. Dit is van belang om bestaansrecht te behouden en betekent dat er actief leden geworven moeten worden. Er zijn namelijk altijd leden die, ondanks allerlei inspanningen voor ledenbehoud, hun lidmaatschap opzeggen en dit ledenverlies dient aangevuld te worden. De focus voor ledenwerving zal liggen op de jongste jeugd. Door een brede basis te hebben in de jongste jeugdteams, zal er voldoende instroom zijn om oudere jeugd en uiteindelijk senioren teams te vormen. Verder is ledenwerving onder jonge jeugd over het algemeen meer succesvol dan op latere leeftijd, wanneer men vaak al een sport of hobby heeft gekozen. Pas als het ledenaantal stabiel is, kunnen we werken aan een duurzame groei.

Als het gaat om ledenwerving is onze korfbalvereniging al erg actief. We hebben eerder deelgenomen aan succesvolle activiteiten als Sjors Sportief en hebben zelf diverse Balgevoevenementen georganiseerd. Verder zorgen samenwerkingen met scholen en buitenschoolse opvang voor naamsbekendheid onder jeugd in de regio. Andere promotieactiviteiten, zoals flyereren bij zwembaden of korfbalclinics geven, kunnen mogelijk tot nieuwe aanwas leiden. Bij het organiseren van ledenwervende activiteiten ligt een grote rol voor de PR, die de activiteit en onze vereniging via diverse kanalen bij de juiste personen onder de aandacht moet brengen. Verder moet er zorg gedragen worden dat er voldoende kader is om een instroom van jeugdleden op te vangen, zij kunnen niet trainen of een wedstrijd spelen, zonder trainer en scheidsrechter.

Naast een gerichte ledenwerving op jonge jeugd zijn er tal van manieren om nieuwe leden met onze vereniging kennis te laten maken. Zo kunnen bij de oudere jeugd vriendjes- en vriendinnetjes uitgenodigd worden voor trainingen en activiteiten. Bij de senioren kunnen oud-leden benaderd worden om weer eens een balletje mee te schieten. Verder is het creëren van naamsbekendheid in het algemeen, bijvoorbeeld door actief te zijn op (social) media en in kranten, een manier om leden zelf naar onze vereniging te laten komen zonder hiervoor een activiteit te organiseren. Tot slot is goede communicatie met (potentieel) nieuwe leden en hun ouders van groot belang. Zij dienen op de hoogte gebracht te worden van wat van hen wordt verwacht, zoals de trainingstijden, het rijschema, wedstrijdkleding en geschikt schoeisel. Maar ook wat zij van de vereniging kunnen verwachten, zoals contactpersonen en activiteiten.

Vrijwilligers

Een vereniging valt of staat met actieve vrijwilligers. Hun inzet – hoe groot of klein – houdt Scheldevogels draaiende. Echter, vrijwilligers worden steeds schaarser, doordat ieders sociale leven drukker wordt. Het is van groot belang om continu aandacht te hebben voor het behoud van reeds actieve vrijwilligers en werven van nieuwe vrijwilligers. Er zijn diverse rollen die vrijwilligers kunnen aannemen; men kan een eenmalige of herhaalde taak op zich nemen of een functie binnen een commissie vervullen. Daarnaast zijn er korfbalinhoudelijke taken, zoals trainers, coaches en scheidsrechters, en niet korfbalinhoudelijke taken; bijvoorbeeld een bardienst draaien, schoonmaken of helpen bij een activiteit. Het streven is om korfbalinhoudelijke taken in te laten vullen door (oud)leden die ervaring hebben op korfbalgebied en hun kennis kunnen gebruiken in uitvoering van die taak.

Het bestuur beoogt dat alle leden – en de ouders van jonge jeugd – een vrijwilligerstaak op zich nemen. In de praktijk blijkt echter dat veelal dezelfde vrijwilligers meerdere taken en/of functies op zich nemen om de vereniging draaiende te houden. Om uitval te voorkomen, is gewenst om de druk van vrijwilligerstaken te verdelen over onze leden en hun ouders. Indien eenvoudig uit te voeren taken – denk hierbij aan het draaien van een bardienst, helpen bij collecteren of het opruimen van de kantine na een activiteit – ingevuld worden door minder actieve vrijwilligers, blijven de meer actieve vrijwilligers beschikbaar voor herhalende taken en functies. Het inzetten van ouders van jonge jeugdleden voor deze taken zorgt er daarnaast voor meer betrokkenheid. Een manier om dit te realiseren is om ouders van jeugdleden tijdens het start van een seizoen te benaderen voor de invulling van diverse taken. Vrijwilligerscoördinatoren nemen hierbij een sleutelpositie in tussen de (potentiële) vrijwilligers en de commissie voor wie zij een taak kunnen uitvoeren. De coördinatoren zouden passieve leden persoonlijk kunnen benaderen om te kijken welke vrijwilligerstaak bij hen past. Verder kunnen zij lastig in te vullen taken en functies als vacature communiceren naar leden via 't Krantje en andere kanalen.

Naast het werven van nieuwe vrijwilligers, is het belangrijk om huidige vrijwilligers te behouden. Als iemand plezier en voldoening ervaart in het uitvoeren van een vrijwilligerstaak, zal diegene eerder geneigd zijn om dat vaker te doen en stimuleert het anderen om hun steentje bij te dragen. Door bijvoorbeeld een gezellig praatje te maken met de barman of de scheidsrechter na de wedstrijd een compliment te geven, kunnen leden elkaar motiveren om vrijwilligerstaken te bekleden. Daarnaast ligt hier een rol voor de commissies en het bestuur om vrijwilligers in het zonnetje te zetten, dan wel door een compliment en bedankje of door het uitlichten van vrijwilligers op onze sociale kanalen.

Verder streeft het bestuur naar een cultuur waarbij het invoeren van een vrijwilligerstaak vanzelfsprekend is. Er zijn diverse manieren waarop dit gestimuleerd kan worden, waarmee we de volgende jaren kunnen experimenteren. Door oudere jeugd een verplichte "snuffelstage" te laten lopen bij een vrijwilligerstaak, zoals het helpen bij een training van jonge jeugd of het laten fluiten van een wedstrijd, raken zij bekend met de diverse vrijwilligersrollen die zij leuk zouden kunnen vinden. Daarnaast is het niet uitgesloten om taken te gaan uitbesteden, wat gevolgen zal hebben voor de kostenpost van de vereniging. Tot slot is het een optie om taken voor alle leden en de ouders van jeugdleden verplicht te stellen, indien de druk van vrijwilligerstaken niet gelijkmatiger verdeeld kan worden met behulp van de voorgestelde maatregelen.

Ledenbehoud

Om het eerder benoemde doel van stabilisatie van het aantal leden te bereiken, is het niet alleen van belang dat er nieuwe leden geworven worden, maar ook dat onze huidige leden worden behouden. Er zijn verschillende factoren die leden binden aan onze vereniging en waar we aandacht aan moeten besteden om leden betrokken te houden bij de vereniging. Teamgevoel en saamhorigheid zijn belangrijke factoren bij de keuze voor een teamsport als korfbal. Hier horen ook sportiviteit en respect bij. Scheldevogels is een hechte vereniging waarbij men met z'n allen staat voor sportief en verantwoord gedrag: de verenigingscultuur is misschien wel de grootste kracht van onze vereniging. Het is aan het bestuur en de commissies om deze omgangsvormen en normen en waarden te bewaken.

Als het gaat om clubcultuur vervult de kantine een belangrijke rol. Om te stimuleren dat men meer tijd op de club besteedt, dient er een fijne sfeer te hangen op onze vereniging. Dit kan bijvoorbeeld door een gezellig muzikje te draaien, leuke inrichting en een goed assortiment. Deze voorzieningen spelen tijdens het zaalseizoen een minder grote rol, waardoor op andere manieren het saamhorigheidsgevoel verhoogd dient te worden. Een voorbeeld hiervan is een speler of team van de week bij het 1^e of het aanbieden van koffie en thee in een koffiecorner. Verder kan de vereniging de hechtheid tussen leden stimuleren om het ledenbehoud te vergroten. Terwijl het vroeger vanzelfsprekend was dat men "nog even bleef hangen" om één of meer wedstrijden van andere teams te bekijken, lijkt dat nu minder het geval. Onderlinge aanmoediging kan echter wél een belangrijke bindingsfactor zijn. Door bijvoorbeeld senioren te betrekken bij trainingen van de jeugd of jeugdleden selectiespelers te laten interviewen voor 't Krantje, worden leden uit diverse leeftijdscategorieën meer met elkaar verbonden.

Naast een fijne clubcultuur is sterke communicatie vanuit de vereniging richting leden van groot belang voor ledenbehoud. Het moet voor iedereen duidelijk zijn waar men terecht kan bij eventuele vragen en door wie welke mededelingen gedaan worden. Dat kan enerzijds door het makkelijk bereikbaar maken van de verschillende informatiestromen binnen de vereniging, zoals 't Krantje en de Community. Anderzijds moeten deze verschillende communicatiekanalen altijd geoptimaliseerd worden, zodat zij beter aansluiten bij de veranderende behoefte van de vereniging: hoe sneller en toegankelijker, des te hoger het bereik. Zeker kersverse leden hebben behoefte aan duidelijke communicatie. Zij moeten op de hoogte gebracht worden van praktische zaken, zoals waar je af te melden voor wedstrijden en wie je benadert bij vragen. Hier ligt een belangrijke taak voor trainers en TC. Hoe overzichtelijker de communicatie naar (nieuwe) leden, hoe minder obstakels om je draai te vinden binnen de vereniging.

Tot slot lijkt het verleden uit te wijzen dat de uitval van (jeugd)teams minimaal is als de onderlinge band tussen de spelers sterk is. De jeugdleden van ongeveer 12 tot 14 jaar zijn een precare leeftijdsgroep waarbij in recent verleden veel leden zijn afgehaakt. Het is daarom van belang dat er ingezet wordt op de sociale binding tussen leden van deze en iets jongere leeftijd. De organisatie van algemene activiteiten, zoals feesten en het jeugdkamp, kan de binding van deze groep vergroten. Maar ook teamspecifieke activiteiten, zoals een film- of spelletjesavond in de kantine, zijn manieren om deze groep te behouden.

Financieel gezonde vereniging

Het bestuur hecht grote waarde aan een financieel gezond en stabiel Scheldevogels. De komende jaren zijn er diverse speerpunten waar we aandacht aan willen schenken om een solide financiële basis te leggen en tegelijkertijd een bloeiend verenigingsleven te bevorderen. Op deze manier waarborgen we de continuïteit van onze vereniging.

Ten eerste willen we zorgen voor een duidelijke boekhouding. Een overzichtelijke financiële administratie helpt bij het monitoren van inkomsten en uitgaven en voorkomt daarnaast financiële verrassingen. In de JAV wordt getracht alle belangrijke onderdelen weer te geven en wordt het financieel overzicht gepresenteerd. De middelen die we hebben worden met zorg beheerd.

Ten tweede wordt er naast contributies, gezocht naar andere inkomstenbronnen, zoals sponsoring, subsidies en andere geldwervende activiteiten. Het streven is om de contributie zo laag mogelijk te houden, hier zijn we trots op. De contributie wordt beïnvloed door het totaal van de kosten en inkomsten en dient zorg te dragen voor een kostendekkend budget.

Ten derde speelt kostenbeheersing een rol. De kosten worden regelmatig geëvalueerd om deze onder controle te houden, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit van accommodatie en activiteiten. Een sterk vrijwilligersbeleid kan helpen om kosten te besparen.

Ten vierde willen we investeren in het werven van nieuwe leden en het behouden van bestaande leden door aantrekkelijke programma's en activiteiten aan te bieden. Hierdoor kunnen de contributiegelden maar ook andere inkomsten toenemen. We willen zorgen dat we goede sportfaciliteiten hebben die aantrekkelijk zijn voor leden en bezoekers. Dit kan bijdragen aan hogere lidmaatschapsaantallen en meer inkomsten. Zo kan het investeren in faciliteiten uiteindelijk kosten besparen.

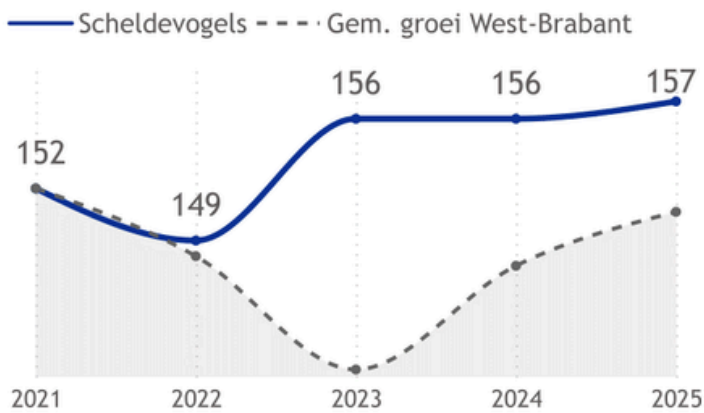
Tot slot werken we samen met lokale organisaties en bedrijven om maatschappelijke projecten te ondersteunen. Dit leidt enerzijds tot extra inkomsten en anderzijds tot een positieve reputatie. Een effectieve marketingstrategie helpt ook om de zichtbaarheid van de vereniging te vergroten en meer leden en sponsors aan te trekken.

Vereniging in cijfers

Ledenaantal 2025
157 | 2021: 152
+5

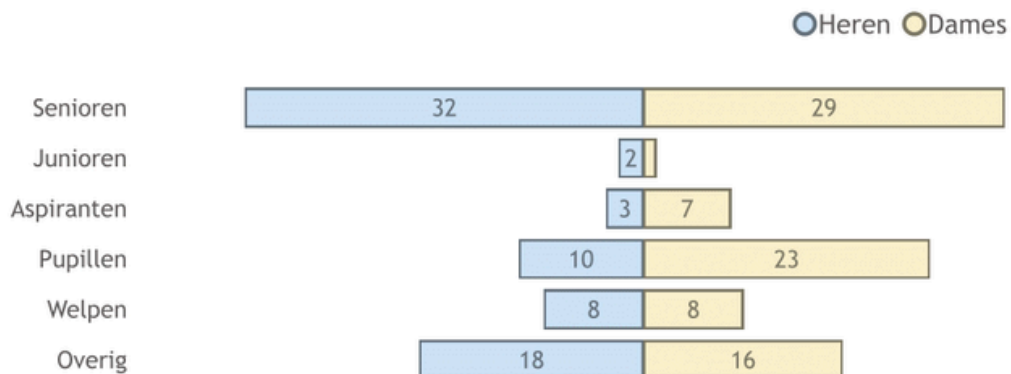
Heren
46,5% Dames
53,5%

Ledengroei



Tussen 2021 en 2025 groeide het ledenaantal van Scheldevogels met 3.3%, terwijl het ledenaantal van clubs in West-Brabant gemiddeld met 0.9% daalde.

Verhouding heren-dames



1. Cijfers Scheldevogels gebaseerd op ledenlijst Sportlink, peildatum 1 juli.

2. Cijfers verenigingen West-Brabant gebaseerd op kwartaal eindigend in juni, van <https://www.knkv.nl/kennisbank/ledencijfers/>.